



2022/2023

OPTIMADEA

VÝROČNÍ ZPRÁVA



Úvodní slovo ředitele

Vážené dámy a vážení pánové,

s radostí Vám představuji naši studentskou firmu OPTIMADEA a rád bych shrnul její činnost za uplynulé období.

Během existence naší společnosti a této naší první podnikatelské zkušenosti jsme zvládli několik výzev. První z nich byl výběr činnosti. Rozhodli jsme se zaměřit na výrobu náramků z korálek, abychom zhodnotili kreativní potenciál našeho týmu a zohledňovali jsme také dostupnost zdrojů z pohledu materiálu a kapacit našeho týmu. Abychom rozšířili nabídku na trzích, rozšířili jsme naše produktové portfolio o ručně vyráběné výrobky ze dřeva pro různé sezóny, a to pod názvem "Sezónní zboží".

Sezónní zboží, které jsme vytvářeli, bylo převážně ze dřeva, a naše Vánoční kampaň obsahovala převážně přírodní materiály, které bylo možné dále využít a minimalizovat tak škody pro přírodu kolem nás. Další velkou kampaní byly Velikonoce, kde jsme se snažili nabízet udržitelné zboží využívající umělé rostliny.

V průběhu naší činnosti jsme si uvědomili, že klíčem k maximální produktivitě a efektivitě našeho týmu je odhalení zájmů a schopností jednotlivých členů.

Došli jsme k závěru, že rozpoznání a využití zájmů a dovedností jednotlivých členů týmu je klíčové pro dosažení úspěchu ve firmě. Tímto přístupem jsme dokázali maximalizovat potenciál našeho týmu a dosáhnout lepších výsledků ve své činnosti.

Filip Adamec, ředitel společnosti



Naše firma

Jsme studenti třetího ročníku v oboru firemní management na Vyšší odborné škole, Obchodní akademii a Středním odborném učilišti technickém Chotěboř. Naši firmu jsme založili v hodinách integrovaného ekonomického předmětu, kde se podnikání plně věnujeme.

Naše studentská firma má název Optimadea. Její název je odvozen z latiny. Optima = skvělý, idea = nápad. Námi vytvořené logo symbolizuje "O" s vavřínovými listy, které jsme odvodili z prvního písmena našeho názvu. Logo představuje také náš hlavní produkt, což jsou náramky vytvořené z minerálů. Zlatou barvu jsme zvolili, protože značí kvalitu a úroveň našich výrobků.

Cíle firmy

- vybudovat silný kolektiv a dobrou náladu
- mít stále zákazníky, kteří se k nám budou s úsměvem vracet
- vytvářet co nejméně odpadu
- používat nejvíce šetrné materiály
- být inspirací pro nadcházející studentské firmy
- překonat každou výzvu, která nás potká



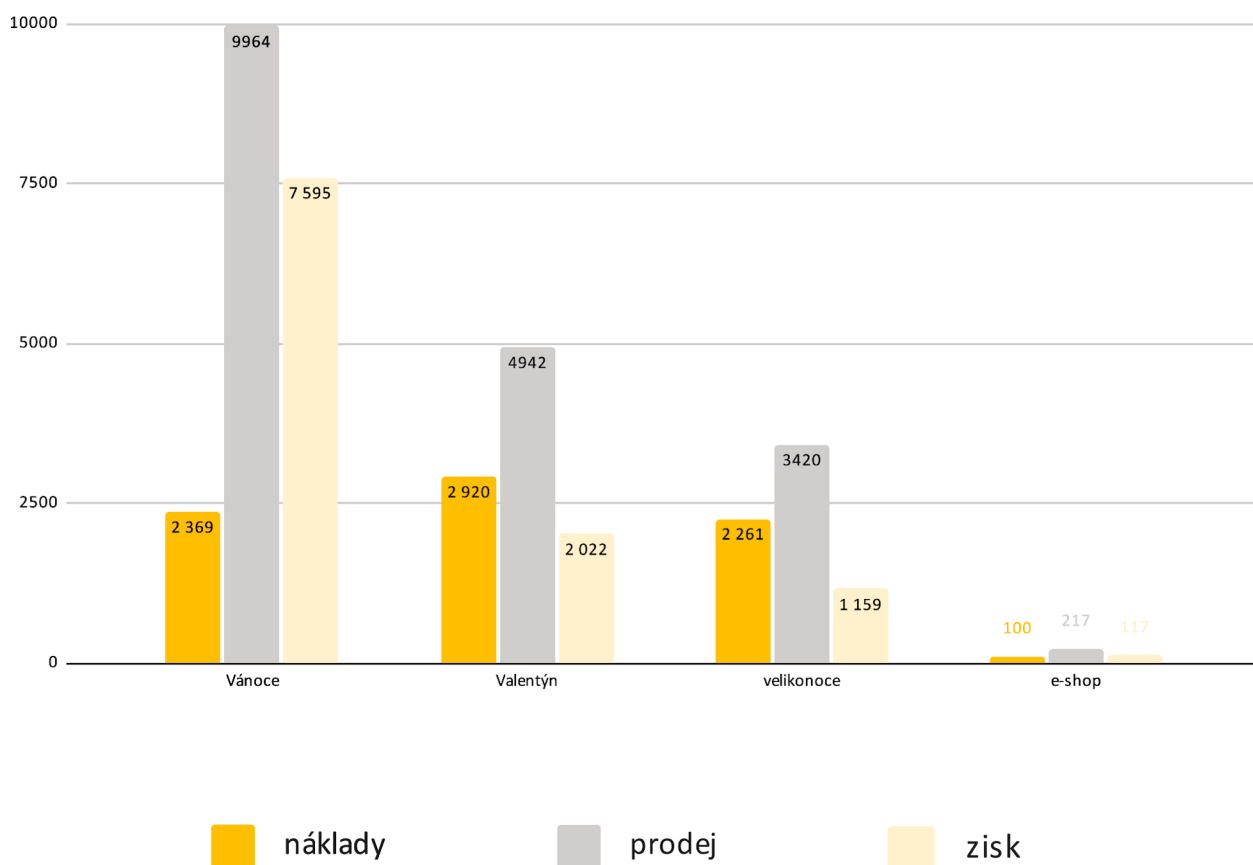


Výkonnost společnosti

Naše firma se zaměřovala na výrobu sezónních výrobků, zejména šperků a dekorací, které byly oblíbené během Vánoc, Valentýna a Velikonoc. Z grafu jsme zjistili, že jsme se nejvíce zaměřovali na prodej těchto výrobků na řemeslných trzích. Tyto trhy byly pro nás skvělou příležitostí, jak prezentovat naše produkty a získat nové zákazníky.

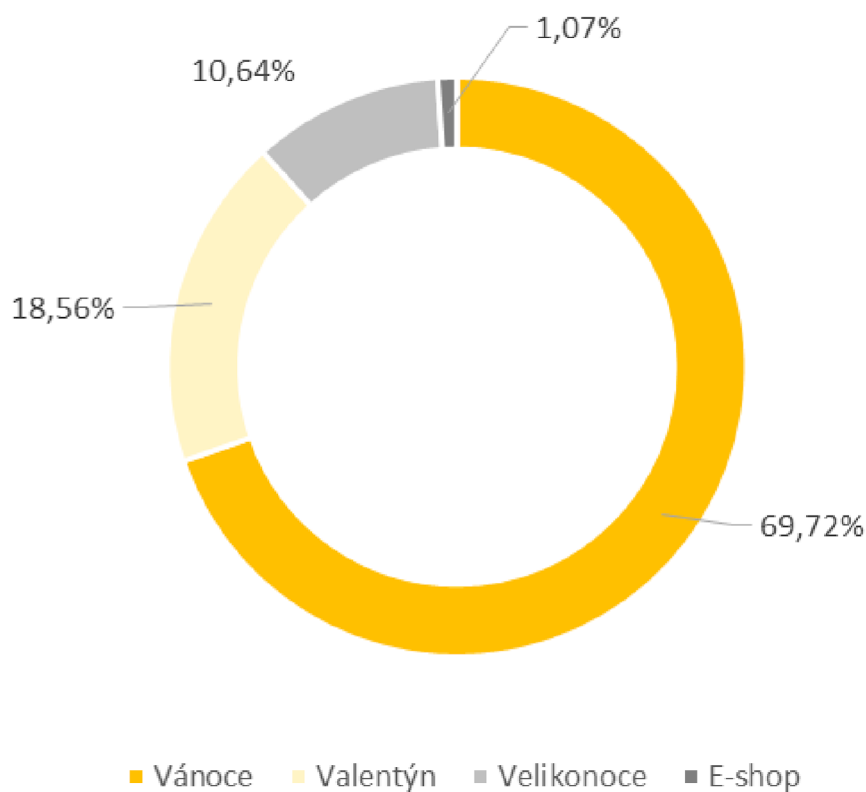
Nejúspěšnější období jsme měli během Vánoc, kdy jsme dosáhli největšího zisku. Naše umístění na trhu bylo jedním z faktorů, které ovlivnily náš zisk. Měli jsme stánek v centrální části trhu, což nám umožnilo přilákat více zákazníků. Dalším důležitým faktorem byla naše schopnost přesvědčit lidi ke koupi našich výrobků.

Výkonnost jednotlivých kampaní





Podíl jednotlivých kampaní na celkovém zisku v %



Během Vánoc jsme také prodávali hodně náramků, což byl jeden z nejvíce žádaných produktů v naší nabídce. Nicméně, naše úspěšnost na ostatních akcích, jako byl Valentýn a Velikonoce, nebyla tak vysoká. V průměru jsme prodali méně výrobků a výsledky byly méně úspěšné.

I když jsme měli na některých akcích nižší zisk, nenechali jsme se odradit. Snažili jsme se dále pracovat a zlepšovat naše výrobky a přístup ke zákazníkům.

Snažili jsme se vytvářet kvalitní a originální produkty a nabízet je zákazníkům za přijatelné ceny. Naše práce byla motivována nadšením pro řemesla a radostí z toho, že jsme mohli sdílet naše výtvořky s ostatními lidmi

Náš tým



Filip Adamec, ředitel

Jako ředitel naší firmy jsem měl na starosti celkové vedení firmy, řízení zaměstnanců, plánování strategie a rozvoj podnikání. Díky této pozici jsem získal zkušenosti s řízením a motivací týmu směrem k dosažení společného cíle. Tyto zkušenosti mi budou v budoucnu velmi užitečné, neboť jsem se naučil efektivně motivovat lidi a koordinovat jejich práci, což jsou klíčové dovednosti v každém podnikání.

Martin Vaněk, zástupce ředitele

V naší firmě jsem zastával funkci zástupce ředitele a také vedoucího finančního oddělení. Byl jsem něco jako pravá ruka ředitele firmy a jako vedoucí finančního oddělení za mnou chodili spolužáci/kolegové z důvodu řešení financování nápadů a veškerého účetnictví.



Lucie Vachušková, IT a web

Mojí prací bylo vytvoření a spravování našich webových stránek a Instagramu. Propagace náramků a naší firmy. Informovala jsem o budoucích akcích a nákupech.

Adéla Lacinová, personalista

Ve firmě jsem zastávala pozici personalisty, takže jsem měla za úkol komunikovat se spolužáky a vytvářet příjemný kolektiv. Také jsem se naučila vyplnit pracovní smlouvy. Na konci roku jsem pomáhala vytvářet výroční zprávu naší firmy.





Natálie Richterová, designer

Bavilo mě vytvářet a vymýšlet různé kombinace u našich výrobků. Spolupráce a komunikace během výroby někdy pokulhávala, ale vše jsme úspěšně zvládli. Za tuto pozici a zkušenost jsem vděčná.

Michaela Gajdošová, právník

Využila jsem mé komunikativní dovednosti. Příklad se v sektoru personalistiky a právníčky, organizovat a domlouvat obchod se zákazníky. Dále jsem se ráda naučila spolupráci v našem skvělém týmu.



Adam Hanousek, kalkulant

Tvoření kalkulací byl z počátku nelehký úkol ke kterému jsem se snažil postavit čelem a po chvíli, když se podařilo propojit teorii s praxí jsem objevil pravou hodnotu této funkce a zařazení, které mi otevřelo dveře do reality podnikání.

Viktorie Zachová, marketing

Vždycky mě bavila kreativní tvorba, vytváření něčeho nového. Po zvládnutí teorie jsem se mohla vrhnout do praxe a až ta mě utvrdila v tom, že mě tahle práce opravdu baví. Každý nový projekt je pro mě výzvou a dá mi plno nových zkušeností. Ten pocit, když vidím svoji tvorbu v praxi je k nezaplacení.



**"Došli jsme k závěru, že
rozpoznání a využití
zájmů a dovedností
jednotlivých členů týmu
je klíčové pro dosažení
úspěchu ve firmě."**

Optimadea 2022-2023

