

VÝROČNÍ ZPRÁVA

2024-2025



SMELL WELL

ÚVODNÍ SLOVO ŘEDITELE

Vážené dámy a vážení pánové,

s radostí Vám představuji naši studentskou firmu Smell Well. Je mi ctí, že vám mohu představit výroční zprávu za rok 2024-2025. Byl to rok plný změn, růstu a nových příležitostí, ale také období, kdy jsme museli čelit některým překážkám. Díky úsilí všech členů našeho týmu se nám podařilo nejen překonat všechny výzvy, ale také dosáhnout významných úspěchů, na které jsme opravdu hrdí.

Soustředili jsme se na prodej vzorků a dárkových krabiček parfémů. Jsme hrdí na to, že jsme si dokázali vybudovat skvělý a pracovitý tým, který se společně podílí ve všech fázích našeho podnikání, od prodeje až po distribuci.

V zimě jsme se zúčastnili na prodeji na Vánočních trzích v Chotěboři během rozsvícení vánočního stromečku. Dále jsme využili přestávky v prostorách školy. Jarní sezónu jsme začali na Chotěbořském náměstí a poté jsme prodávali na jarmarku v Libici.

Jedním z našich největších úspěchů v uplynulém roce bylo umístění na druhém místě v prestižní soutěži TOP logo JA Czech. Tento úspěch nejen potvrzuje kvalitu našich produktů a služeb, ale také odráží naši dlouhodobou angažovanost v oblasti vzdělávání a rozvoje podnikatelských dovedností mladých lidí.

Děkuji vám všem za vaši podporu a důvěru, kterou jste nám projevovali. Vaše přízeň nám byla skutečně cenná a pomohla nám posouvat naši firmu vpřed. S pozitivní náladou jsme prodávali a připravovali dárkové krabičky a sdíleli radost z každého úspěchu.

S úctou,

Kristián Lakatoš
Ředitel Smell Well

NAŠE FIRMA

Jsme studenti 3. ročníku oboru obchodní akademie na Střední škole technicko-ekonomická v Chotěboři. Firmu Smell Well jsme založili v rámci předmětu fiktivních firem.

Logo studentské firmy "Smell Well" je jednoduché a elegantní, založené na minimalismu a jemných detailech. Dominují mu písmena S a W, která symbolizují název firmy, jenž znamená "vonět dobře". Naším cílem je přinášet kvalitní parfémy inspirované prémiovými značkami za rozumné ceny. Kruh v logu reprezentuje kontinuitu a harmonii, symbolizující důvěru a spolehlivost. Slogan "Prémiové vůně za ceny, které potěší" podtrhuje naši filozofii kvalitních produktů za výhodné ceny.

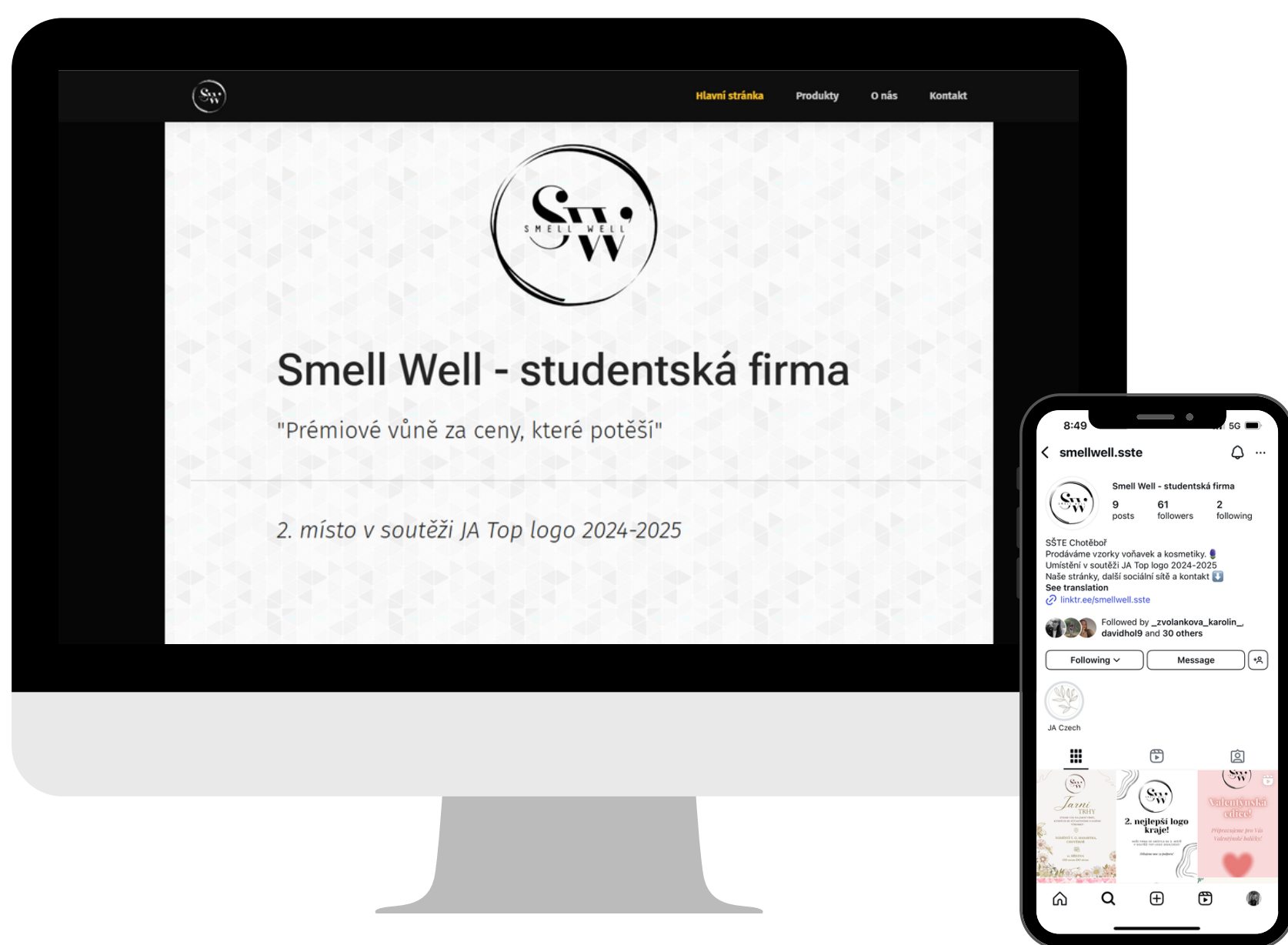


Prémiové vůně za ceny,
které potěší.

Láska u každém nádechu.

CÍLE FIRMY

- Poskytovat kvalitní vůně za dostupné ceny
- Vytvářet silnou značku
- Získat loajální zákaznickou základnu
- Edukace zákazníků o vůních
- Vytváření hodnoty prostřednictvím zkušeností
- Rozšiřování produktového portfolio



Naším zákazníkům jsme nabízeli kvalitní produkty za příznivou cenu, což ocenili v recenzích a nízké míře reklamací. Značku jsme posilovali díky jednotné komunikaci, aktivitě na sociálních sítích a pracovali na zvyšování povědomí. Počet vracejících se zákazníků rostl, věrnost jsme podporovali zákaznickým servisem a komunikací. Do naší komunikační kampaně jsme zařazovali také edukativní obsah, který zvyšoval informovanost a zájem našich zákazníků. Důraz na zákaznický zážitek vedl k pozitivní zpětné vazbě a spokojenosti s nákupem. Portfolio jsme rozšiřovali na základě zkušeností z prodeje o nové produkty, abychom oslovili širší cílovou skupinu.

VÝKONNOST SPOLEČNOSTI

Dosáhli jsme celkového obratu 16 109 Kč a vydělali 6 903 Kč. Projekt společného podnikání vyhodnocujeme úspěšně. Do projektu jsme šli se vstupním kapitálem 9000 Kč.

6 903,22 Kč

Celkový výnos

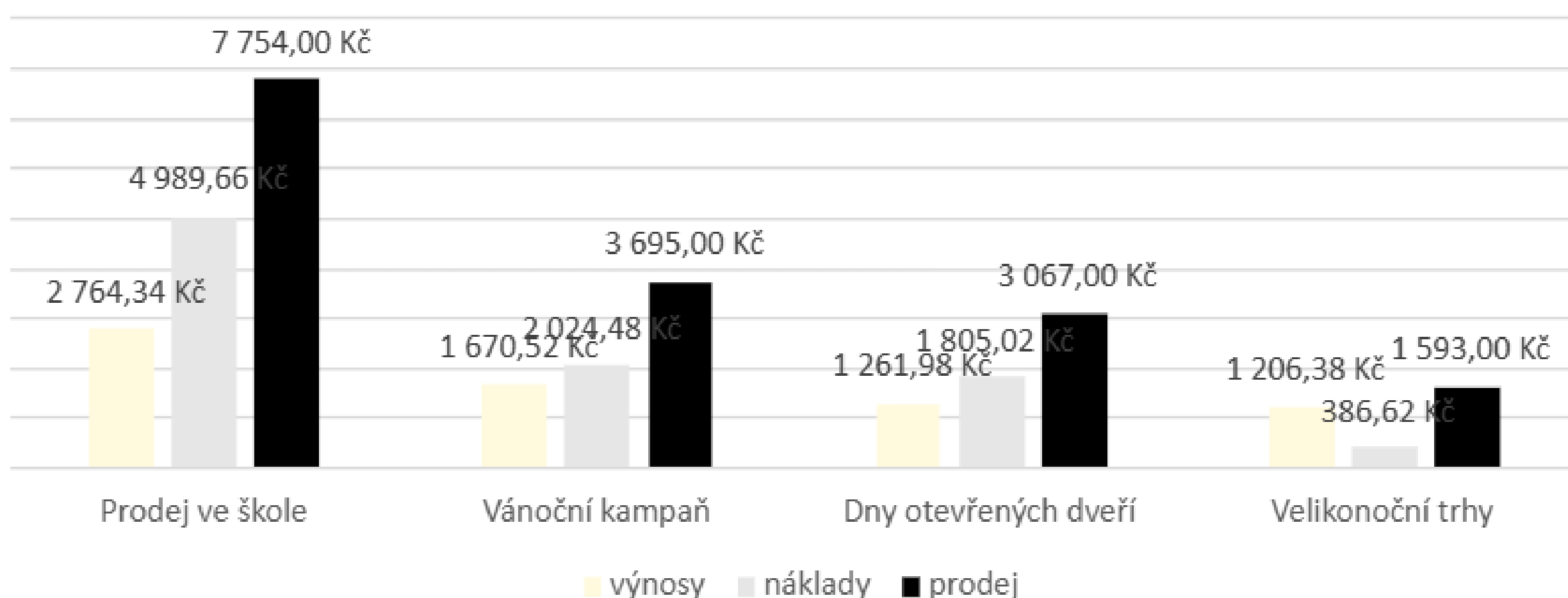
9 205,78 Kč

Celkové náklady

16 109 Kč

Celkový prodej

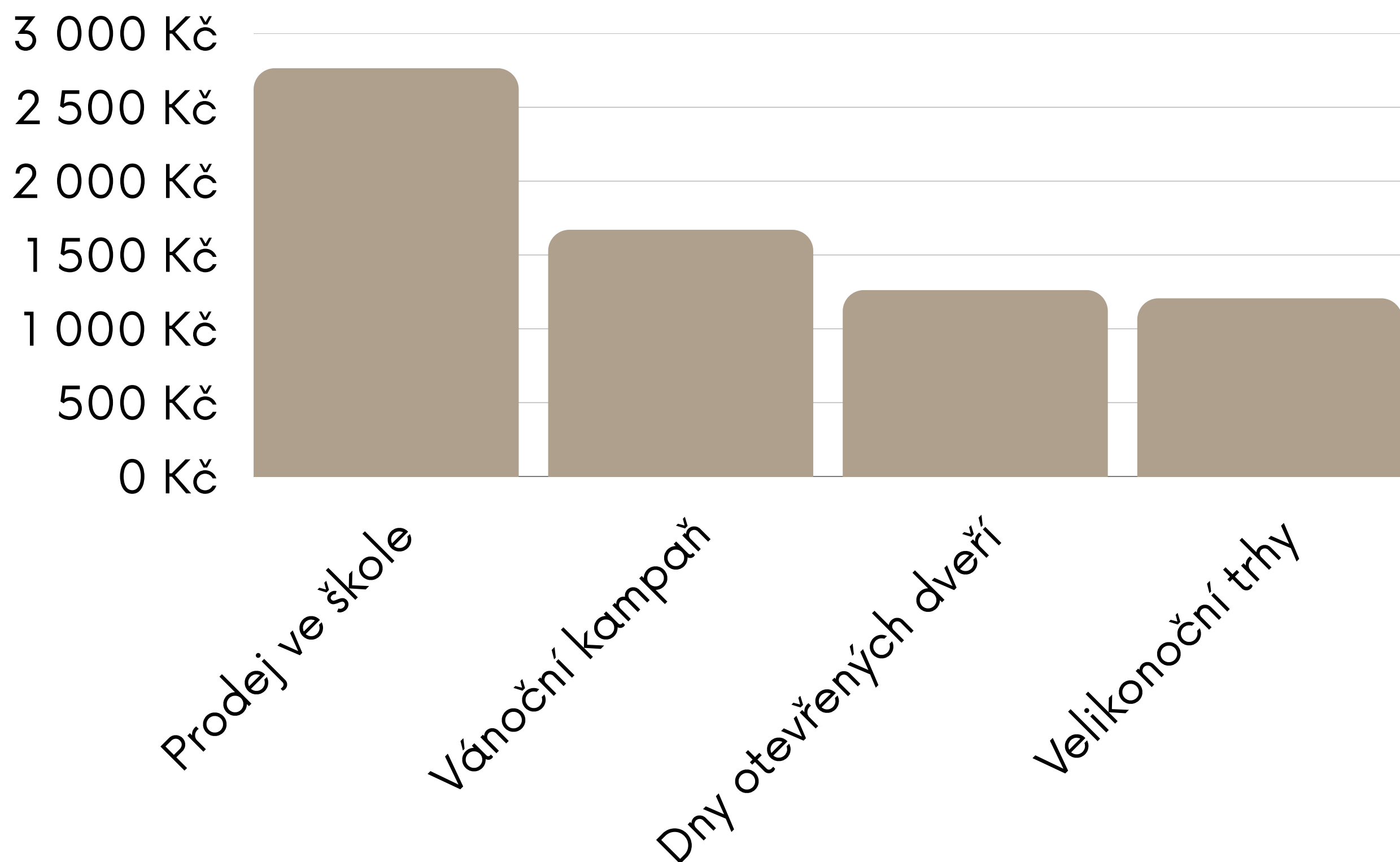
Ukazatel výnosnosti



ZKUŠENOSTI Z PRODEJE

V rámci naší činnosti jsme realizovali 4 kampaně. Vánoční kampaň, jarní kampaň a průběžný prodej v místě školy. Zúčastnili jsme se většiny trhů v Chotěboři z toho jedny byly Vánoční a jarní, a Velikonočních trhů v Libici. Díky těmto trhům jsme se mohli ukázat lidem mimo školu. Z pohledu řízení výkonnosti byly nejúspěšnější prodeje ve škole. Souvisí to s produktovým portfoliem naší společnosti, které spadá do oblasti dárkových předmětů. Nákupní chování zákazníků v rámci vánočního období bylo velmi otevřené a naše produkty v této kampani uspěly.

Největšího zisku jsme dosáhli během Vánoc a nejmenšího zisku během Velikonoc. Díky naším komunikačním dovednostem a kvalitě produktů jsme navázali dobré vztahy s našimi odběrateli. Zboží, které jsme neuplatnili v rámci kampaní, jsme průběžně prodávali v místě školy a většinu vyrobeného zboží jsme prodali se ziskem.



NÁŠ TÝM

ŘEDITEL - Kristián Lakatoš

Během jednoho školního roku jsem vedl studentskou firmu, kde jsem si vyzkoušel roli ředitele. Získal jsem cenné zkušenosti s vedením týmu, organizací práce, komunikací i zodpovědností za výsledky. Tahle zkušenost mi dala reálný pohled na fungování firmy a posílila mé schopnosti v praxi.

FINANČNÍ ŘEDITEL & ZÁSTUPCE ŘEDITELE - Michael Mádr

Dělal jsem základní kalkulace a ceny za které jsme následně prodávali naše produkty. Celou dobu jsem přepočítávali naše ceny a kalkulace a zapisoval jak se nám vedlo na různých prodejních akcích. Na moji pozici jsem se naučil jak se má člověk starat o kalkulace a ceny ve firmě zároveň mi to ukázalo že to není zas tak lehké jak jsem si myslel na začátku.

VÝROBNÍ ŘEDITELKA - Nikola Špinarová

Jako výrobní ředitelka ve firmě Smell Well jsem řídila výrobu a zajišťovala vysokou kvalitu produktů. Koordinovala jsem tým a optimalizovala výrobní procesy, aby byly efektivní a nákladově výhodné. Mým úkolem bylo zavádět inovace a udržovat plynulý chod výroby. Dbala jsem na to, aby produkty splňovaly všechny požadavky a standardy. Tato práce pomohla zlepšit konkurenceschopnost značky.

NÁŠ TÝM

MARKETINGOVÁ ŘEDITELKA - Aneta Mrázková

Jako marketingová ředitelka ve firmě Smell Well jsem byla zodpovědná za tvorbu loga, reklamních kampaní a celkovou marketingovou strategii. Řídila jsem marketing a koordinovala klíčové projekty, které posílily pozici značky na trhu. Zaměřovala jsem se na témata různých prodejních akcí, abych tak vytvořila vhodné marketingové prostředky.

ÚČETNÍ - Kristýna Kučerová

Jako účetní firmy Smell Well jsem se starala o vedení skladních karet, pokladního deníku a správu pokladny. Bylo důležité hlídat správnost všech záznamů a kontrolovat hotovost. Práce vždy vyžadovala pečlivost a zodpovědnost, což pro mě byla cenná zkušenost. Naučila jsem se lépe pracovat s účetní administrativou a finanční evidencí.

ÚČETNÍ - Eliška Fichtnerová

Jako účetní jsem v průběhu roku důsledně zajišťovala správné účtování všech účetních operací. Prováděla jsem pravidelné aktualizace skladových karet, což přispělo k lepšímu přehledu o zásobách. Evidenci zásob jsem vedla přesně, aby odpovídala skutečnému stavu skladu. Firemní pokladna byla pravidelně kontrolována. Všechny pokladní doklady byly řádně zaúčtovány.

NÁŠ TÝM

OBCHODNÍ ŘEDITELKA - Lucie Škodová

Jako obchodní ředitelka jsem měla na starosti vytváření obchodních nabídek a komunikaci s dodavateli. Společně jsme plánovali strategii a zajišťovala chod firmy po obchodní stránce. Naučila jsem se, jak důležitá je spolupráce, dobrá domluva a nápady.

MARKETING - Pavel Mühlfait

Na pozici marketingu jsem získal cenné zkušenosti se střihem videí, úpravou fotografií a prací v programu Canva. Podílel jsem se na tvorbě vizuálních materiálů a obsahu pro kampaně. Účastnil jsem se vyhlášení soutěže Top Logo, kde jsme obsadili 2. místo. Práce na projektech mi pomohla rozvíjet kreativitu i technické dovednosti.

Sociální sítě - Jakub Kopecký

Moje povinnost byla zařídit, že firma má presenci na internetu. Během své činnosti jsem se naučil efektivněji využívat různé digitální nástroje. Pozice mi umožnila si vyzkoušet a rozšířit znalosti v tomto oboru. Dále práce ukázala, jak důležité je mít kreativní přístup k tvorbě obsahu. Celkově jsem rád, že jsem mohl přispět k našim projektům a těším se na další výzvy, které přinese budoucnost.

SMELL WELL

