



J-BOX

VÝROČNÍ ZPRÁVA

2025 - 2026

ÚVODNÍ SLOVO ŘEDITELE

Vážené dámy a pánové,

je mi velkou ctí představit Vám naši studentskou firmu Joy in a Box. Jsme kolektiv 6 studentek a věnovaly jsme se výrobě ochucených medů a pečených čajů. Ráda bych Vám stručně shrnula naši činnost a úspěchy, kterých jsme dosáhly.

Jsme hrdé na to, že jsme si dokázaly vybudovat skvělý a pracovitý tým, který se společně podílí na všech fázích našeho podnikání. Velký důraz klademe na kvalitu surovin, poctivou výrobu a odpovědný přístup k přírodě.

V zimě jsme se zúčastnily Vánočního trhu v Chotěboři. Dále jsme využily přestávek v prostorách školy, kde jsme také uskutečnily Valentýnský prodej.

V jarní sezóně jsme prodávaly na jarmarku v Libici nad Doubravou (na Pilnově statku),
v chotěbořské sokolovně a také na Chotěbořském náměstí.

V neposlední řadě děkujeme všem zákazníkům a podporovatelům, kteří nám projevili důvěru a podpořili naši firmu.

S úctou

Lenka Klinecká

ředitelka Joy in a box

NAŠE FIRMA

Jsme studentky 3. ročníku oboru obchodní akademie na Střední škole technicko-ekonomické v Chotěboři. Firmu Joy in a Box jsme založili v rámci předmětu fiktivní firmy.

Logo studentské firmy „Joy in the box“ působí přirozeně a přátelsky. Hlavním prvkem je stylizovaná včela, umístěná v šestiúhelníku, který připomíná buňku včelí plástve. Hnědá barva je přírodní a vyvolává pocit energie, optimismu a důvěry. Včela symbolizuje pracovitost, spolupráci a tvořivost, což dokonale vystihuje hodnoty naší firmy.

Šestiúhelník zase představuje pořádek, stabilitu a propojení, podobně jako funguje týmová práce.

Celkový vzhled loga je jednoduchý, ale výrazný a snadno zapamatovatelný. Vyzařuje z něho pozitivní energie, moderní přístup a smysl pro detail, což odráží naši snahu dělat věci poctivě a s nadšením.

CÍLE FIRMY

- Poskytovat kvalitní přírodní produkty
- Vybudovat velice dobrou značku
- Edukace zákazníků v oblasti ochucených medů
- Vytváření hodnoty prostřednictvím zkušeností

**NAŠIM ZÁKAZNÍKŮM JSME
NABÍZELY KVALITNÍ PŘÍRODNÍ
PRODUKTY ZA PŘÍZNIVOU CENU.**

VÝKONNOST FIRMY



Specializovaly jsme se na výrobu ochucených a přírodních produktů z medu, v nichž jsme kombinovaly různé i netradiční chutě. Medy s příchutí maliny, skořice, a dokonce i zázvoru byly nejprodávanějšími produkty, a to především v období vánočních prodejů.

Dosáhly jsme celkového obratu 9485 Kč a čistý zisk činil 3485 Kč. Projekt společného podnikání proto vyhodnocujeme *úspěšně*.

9485 Kč

OBRAT SPOLEČNOSTI

6000 Kč

NÁKLADY

3485 Kč

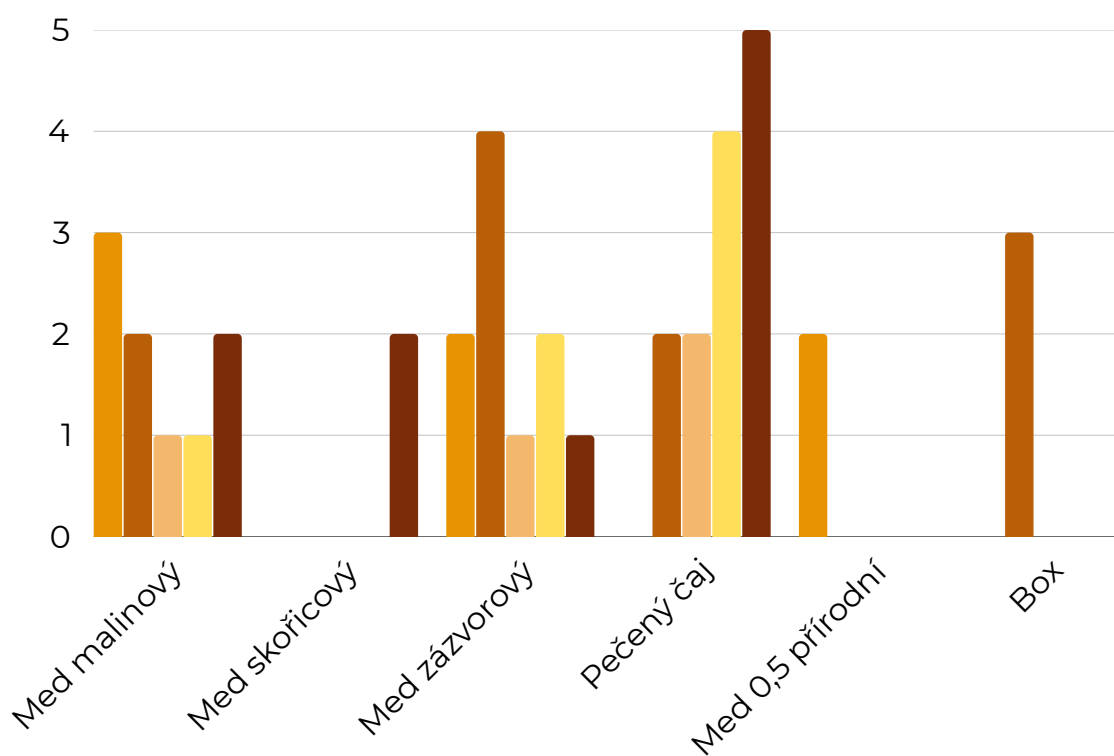
ZISK



ZKUŠENOSTI Z PRODEJE

V rámci naší činnosti jsme realizovaly tři kampaně: vánoční kampaň, jarní kampaň a průběžný prodej v prostorách školy. Zúčastnily jsme se většiny trhů v Chotěboři, také na velikonočním trhu v Libici nad Doubravou. Díky těmto akcím jsme se mohly prezentovat i mimo školní prostředí.

Z pohledu řízení výkonosti byla nejúspěšnější vánoční kampaň. To úzce souvisí s produktovým portfoliem naší společnosti, které se zaměřuje především na dárkové předměty.



- Den otevřených dveří
- Školní prodej
- Valentýnská kampaň
- Prodej sokolovna Chotěboř
- Prodej Libice nad Doubravou

NÁŠ TÝM

ŘEDITELKA - LENKA KLINECKÁ

Jako ředitelka jsem zastávala klíčovou pozici v celkovém řízení výroby. Moje role zahrnovala strategické rozhodování, správu financí a vedení týmu.

ZÁSTUPCE ŘEDITELKY/ VÝROBA - KRISTÝNA JEŘÁBKOVÁ

Byla jsem pravou rukou vedení a zajišťovala jsem plynulý chod firmy v každodenní praxi. Pomáhala jsem převádět strategii do konkrétních kroků a propojovala jednotlivé oblasti fungování organizace.

FINANČNÍ ŘEDITELKA - PAVLA POTMĚŠILOVÁ

Hlídala jsem finanční zdraví firmy a zajišťovala její stabilní růst. Pracovala jsem s čísly s maximální přesností a přehledem, abych podporovala strategická rozhodnutí vedení. Efektivita, plánování a kontrola byly mé každodenní nástroje.

**DESINGEROVA ŘEDITELKA -
AMINA PANOVA**

Udávala jsem směr komunikace značky a hledala nové cesty, jak oslovit zákazníky. Spjovala kreativitu s daty a stavěla marketing na výsledcích i silném příběhu. Neustále jsem sledovala trendy a proměňovala je v konkrétní strategii.

MARKETINGOVÁ ŘEDITELKA - NARANGEREL NOMINDALAI

Ve firmě jsem zastávala pozici marketingové ředitelky, kde jsem měla na starosti sociální síť a webové stránky.

VÝROBA - VĚRA NOVOTNÁ

Ve firmě jsem zastávala pozici výroby, kde jsem se podílela na výrobě pečených čajů, lepila samolepky a balila balíčky na kampaně.



JOY IN A BOX





J-BOX