



VÝROČNÍ ZPRÁVA

2025-2026



MYSTIC ELEMENTS



ÚVODNÍ SLOVO ŘEDITELE

Vážené dámy a vážení pánové,

s radostí Vám představuji naši studentskou firmu Mystic Elements. Je mi ctí, že vám mohu představit výroční zprávu za rok 2025-2026. Byl to rok plný změn, růstu a nových příležitostí, ale také období, kdy jsme museli čelit některým překážkám. Díky úsilí všech členů našeho týmu se nám podařilo nejen překonat všechny výzvy, ale také dosáhnout významných úspěchů, na které jsme opravdu hrdí.

Soustředili jsme se na prodej sypaných čajů a dárkových balíčků. Jsme hrdí na to, že jsme si dokázali vybudovat skvělý a pracovitý tým, který se společně podílí ve všech fázích našeho podnikání, od prodeje až po distribuci.

V zimě jsme se zúčastnili naprodeji na Vánočních trzích v Chotěboři během rozsvícení vánočního stroměčku. Dále jsme využili přestávky v prostorách školy. Jarní sezónu jsme začali na Valentýnském prodeji a poté jsme prodávali na jarmarku v Libici.

Jedním z našich největších úspěchů v uplynulém roce bylo umístění na 2. místě v prestižní soutěži TOP logo JA Czech. Tento úspěch nejen potvrzuje kvalitu našich produktů a služeb, ale také odráží naši dlouhodobou angažovanost v oblasti vzdělávání a rozvoje podnikatelských dovedností mladých lidí.

Děkuji vám všem za vaši podporu a důvěru, kterou jste nám projevovali. Vaše přízeň nám byla skutečně cenná a pomohla nám posouvat naši firmu vpřed. S pozitivními náladou jsme prodávali a připravovali dárkové krabičky a sdíleli radost z každého úspěchu.

S úctou,

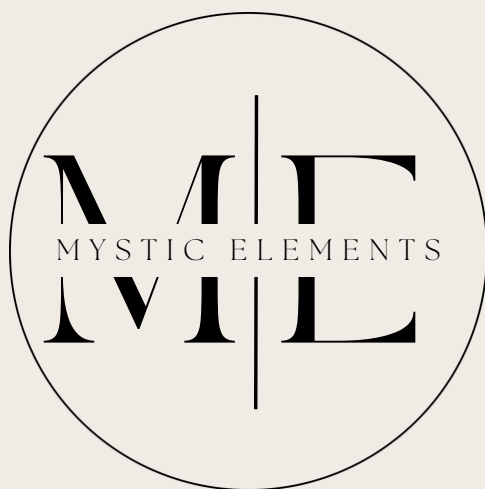
Jiří Kreuz

ředitel Mystic Elements.



NAŠE FIRMA

Ve světě, kde se všechno zrychluje, jsme my, studenti a zakladatelé Mystic Elements – hledali prostor pro zklidnění, spojení s přírodou a návrat k jednoduchosti. Tak vznikl nápad na značku, která propojuje klid duše, přírodní elementy a šetrnost k sobě i okolí.

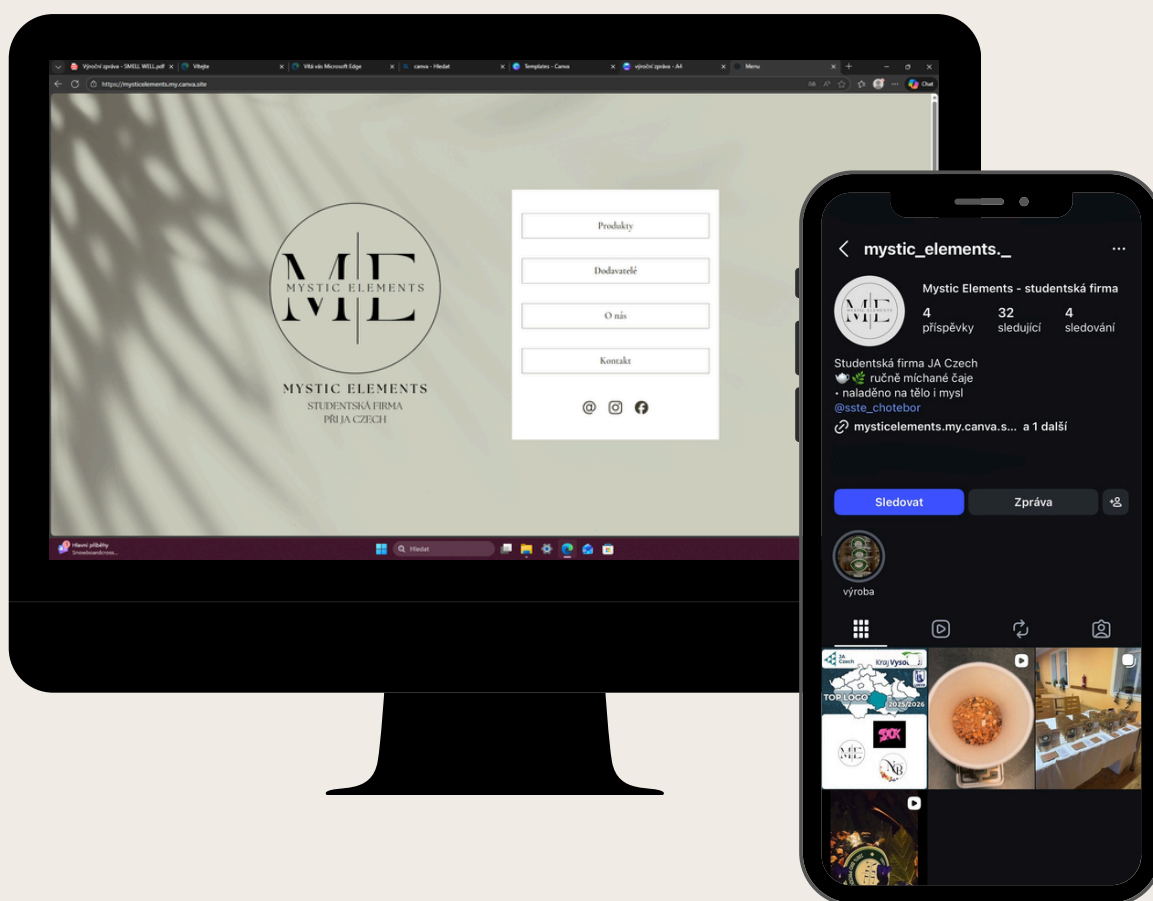


Naše logo vzniklo jako ztělesnění rovnováhy a klidu. Velké M a E reprezentují název Mystic Elements dvě strany jedné harmonie. Uprostřed je tenká vertikální linie symbol rovnováhy, vnitřního středu, dechu. Spojuje mystiku s přírodními elementy, stejně jako naše produkty. Naše ručně míchané čaje vznikají s úctou k přírodě a potřebě zpomalit. Logo není jen značka. Je to připomínka najít si v každém dni svůj klid.

NALADĚNO NA TĚLO I MYSL

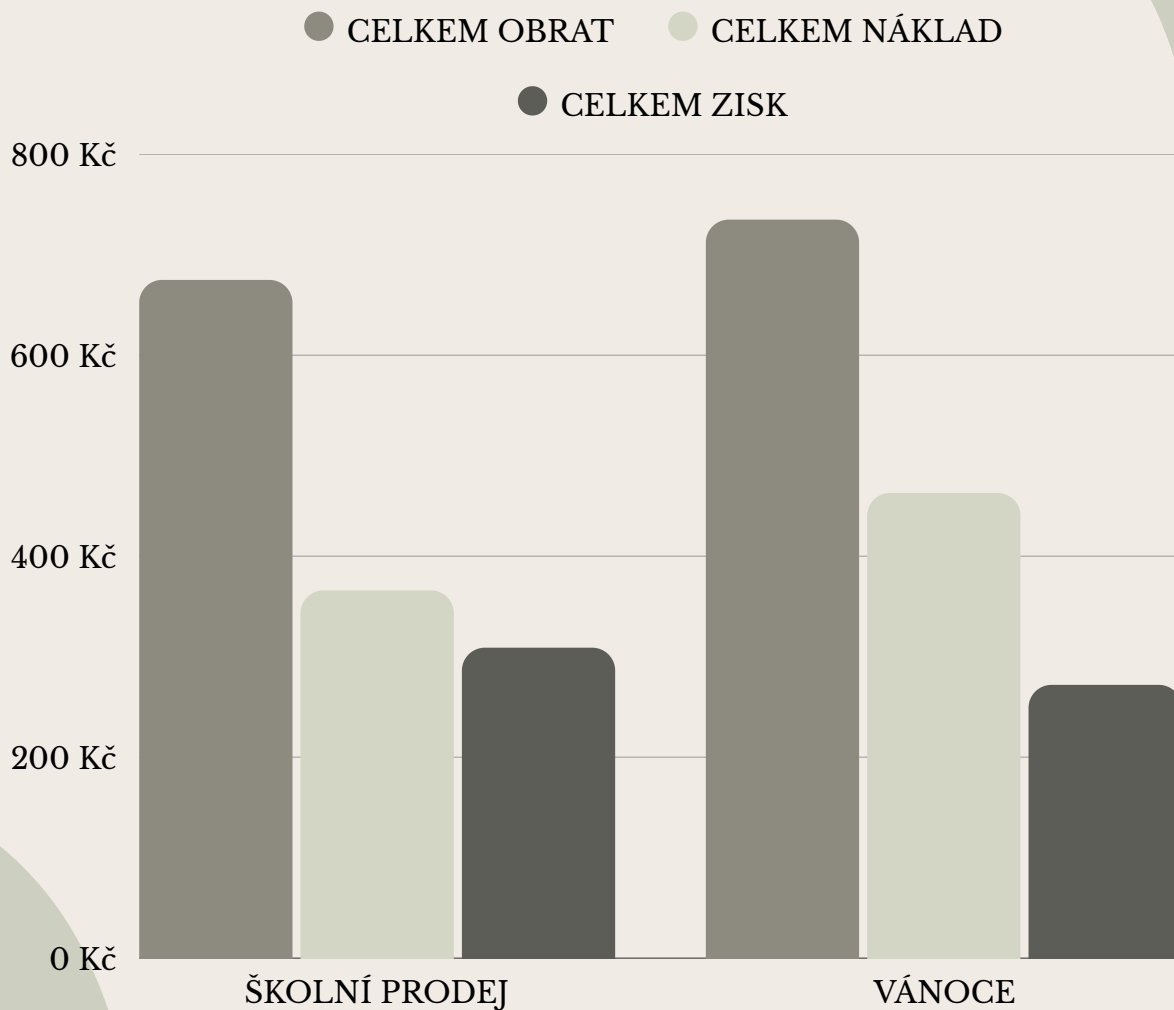
CÍLE FIRMY

- Vyrábět kvalitní čaje
- Zvýšení povědomí o značce
- Získat loajální zákaznickou základnu
- Rozšiřování nabídky produktů
- Edukace zákazníků o bylinkách
- Podpora udržitelnosti a kvality



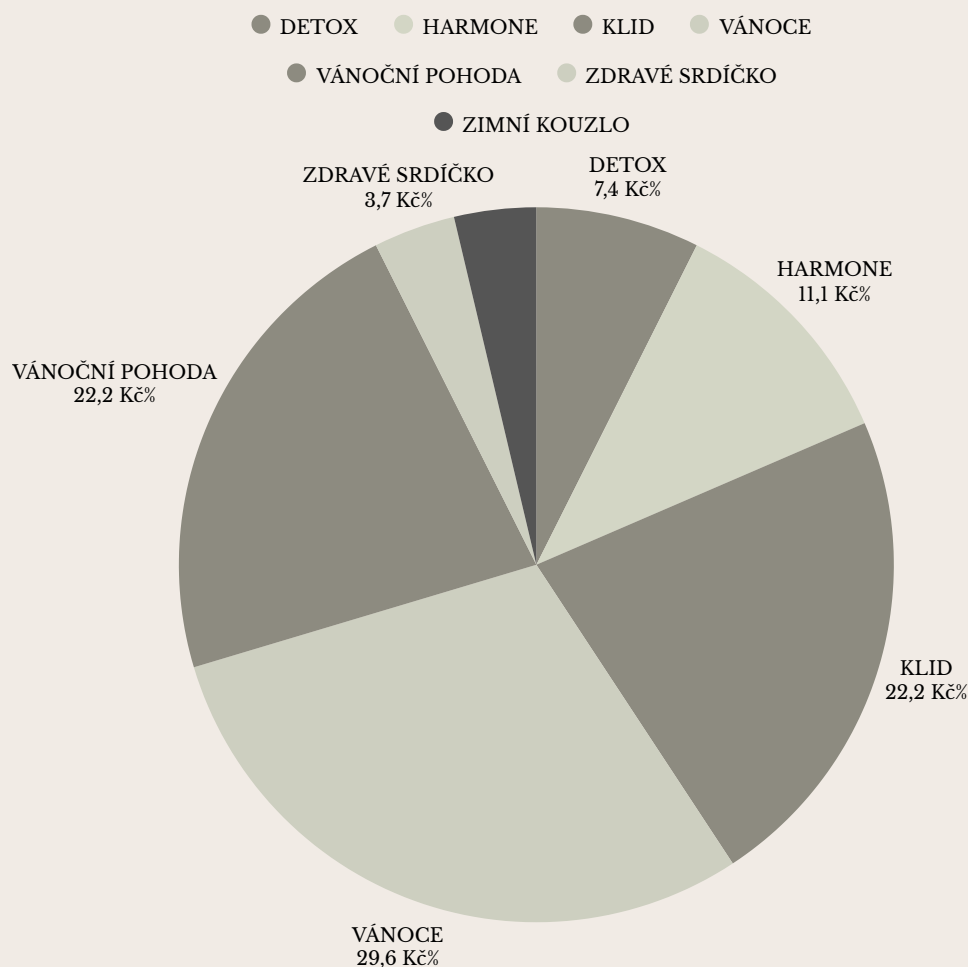
Našim zákazníkům jsme nabízeli kvalitní produkty za výhodnou cenu, což velmi ocenili. Značku jsme posilovali díky společné komunikaci, aktivitě na sociálních sítích a pracovali na zvyšování povědomí. Důraz na zákaznickou spokojenost vedl k pozitivní zpětné vazbě a vracejících se zákazníků. Výrobky jsme postupně rozšiřovali, abychom oslovili širší cílovou skupinu.

VÝKONNOST SPOLEČNOSTI



v grafu je vyobrazena výkonnost naší firmy ve vánočním a školním prodeji. Tyto prodeje považujeme za úspěšné.

VÝKONNOST SPOLEČNOSTI



Při pohledu na výsledky našich sedmi produktových řad je patrné, že největší zájem vzbudily vánoční a relaxační kategorie. Směsi Vánoční pohoda, Klid a Vánoce se staly našimi klíčovými produkty, přičemž jejich prodeje dosahovaly maximálních hodnot kolem 280 Kč

ZKUŠENOSTI Z PRODEJE

Vánoční kampaň: Obrovský zájem o dárková balení. Naučili jsme se, že musíme mít větší skladové zásoby, abychom nemuseli v půlce kampaně stopovat objednávky.

Jarní kampaň: Zaměřili jsme se na nový design a barvy. Zkušenost ukázala, že vizuálně atraktivní stánek na trzích dělá polovinu úspěchu při oslovení cizích lidí.

Prodej ve škole: Naši spolužáci a učitelé jsou loajální, ale trh se rychle nasytí. Museli jsme často obměňovat nabídku nebo dělat slevové akce, aby zájem neopadl.

Shrnutí: Nejdůležitějším poznatkem je pro nás plánování zásob (aby zboží nedošlo) a včasný marketing (začít lákat lidi aspoň 14 dní předem).



NÁŠ TÝM

ŘEDITEL - Jiří Kreuz

Během školního roku jsem vedl celou studentskou firmu, kde jsem zastával post ředitele. Naučil jsem se spoustu cenných zkušeností s vedením týmu, organizování práce a také velké zodpovědnosti za kvalitu. Tahle zkušenost mi dala skutečný pohled na vedení malé firmy, a rozšířila mé obzory

FINANČNÍ ŘEDITEL - Tadeáš Komůrka

Tento rok jsem zastával roli finančního ředitele naší firmy. Staral jsem se o krátkodobé finanční plány, kalkulaci cen a celkový chod financí v naší firmě. Získal jsem spoustu zkušeností, jak už ve vedení ostatní spolupracovníků, či vedení už zmiňovaných financí.

VÝROBNÍ ŘEDITEL - Lukáš Špilka

Od začátku školního roku jsem zastával roli „Výrobního ředitele“ ve fiktivní studentské firmě Mystic Elements. Plánoval jsem a koordinoval produkci výrobků. Nabral jsem spoustu nových zkušeností o chodu firmy, spolupráci s kolegy a výše uvedené řízení výroby.

ÚČETNÍ- Lucie Reinischová

Tento školní rok jsem působila ve školní firmě na pozici účetní. Tato zkušenost pro mě byla nejen velkým přínosem po odborné stránce, ale také osobním obohacením. Práce v týmu a možnost vyzkoušet si fungování firmy v praxi pro mě byla velmi cenná a inspirativní.

NÁŠ TÝM

MARKETING MANAŽER - Nikol Kapitánová

V tomto roce jsem v naší studentské firmě působila jako marketing manažer. Spravovala jsem sociální sítě, webové stránky a promo kontent. Získala jsem spoustu nových zkušeností, co se týká marketingu.

IT SPECIALISTA - Terezie Znamínková

Tento školní rok jsem ve studentské firmě působila jako IT specialista. Podílela jsem se na tvorbě loga, plakátů, webu a dalších propagačních materiálů. Získala jsem zkušenosti v grafickém designu, marketingu a organizaci práce.

ZÁKAZNICKÁ PODPORA - Nelly Lepešková

Práce ve fiktivní firmě mi pomohla získat nové zkušenosti, zlepšit komunikaci a spolupráci v týmu. Naučila jsem se větší samostatnosti, odpovědnosti a lépe jsem pochopila, jak funguje pracovní prostředí v praxi.

RECENZENT - Agáta Adamcová

Během práce ve firmě jsem si osvojila samostatnost, zodpovědnost a schopnost efektivně spolupracovat. Získala jsem zkušenosti s organizací práce a řešením úkolů.



