

Maturitní okruhy z firemního managementu

(obor FM)

2025–2026

1. Manažerská funkce – plánování a organizování
2. Manažerská funkce – příprava a rozmisťování personálu; vedení a motivace lidí
3. Manažerská funkce – kontrola a rozhodování
4. Náklady, výnosy a hospodářský výsledek
5. Majetková a kapitálová výstavba podniku
6. Finanční řízení podniku
7. Nástroje finančního řízení (kalkulace, rozpočty)
8. Finanční analýza a její ukazatele
9. Výrobní činnost – řízení výroby
10. Zásobování podniku materiálem, řízení zásob
11. Prodejní činnost a její řízení
12. Personální činnost
13. Odměňování zaměstnanců
14. Marketing a marketingové koncepce
15. Normy, normativní základna
16. Kvalita dat a ERP systémy
17. Řízení procesů a metody řízení
18. Statistická regulace procesů – regulační diagramy (nástroj pro regulaci procesu)
19. Způsobilost procesů
20. Komunikační dovednosti